



23. august 2012

Deltagere: Kirsten Kjeldahl, Heden & Fjorden
Karen Aagård, Heden & Fjorden
Jesper Klintebjerg Fuglsang, Videncentret

Referat for udviklingsmødet den 20. august 2012 om: organisering og udvikling

Mødet blev afholdt hos Heden & Fjorden, Birk Centerpark 24,
7400 Herning



1. Velkomst

Intet at refererer.

2. Organisering af deltidsområdet

3. Produkter til deltidslandmænd

Den helt store udfordring for H&F er, at tilbyde deltidslandmænd billig (målrettede) produkter inden for traditionelle ydelser som regnskab og planteavl. De oplever mange kunder der efterspørger billigere løsninger, men erkender også, at det oftest er svært at sætte værdi på den rådgivning der leveres, specielt når der er tale om rådgivning der kun repræsenterer 20 procent af den samlede udgift, resten går til service delen af regnskabsprocessen.

De har ikke formået at implementere FlexRegnskab i organisationen, og det viser sig, at det tager mellem 3-4 år før noget begynder at være i drift, og så er interessen nogen gange forduftet inden. Desuden kræver det meget ledelseskraft at implementere nye produkter, specielt når det drejer sig om produkter til deltidslandmænd.

FlexNyt er et godt produkt, men det anvendes ikke aktivt i organisationen. FlexMark er heller ikke implementeret i organisationen, og Flemming der var garant for implementering og en driver på området, er desværre ikke længere i organisationen.

4. Markedsanalysen

Resultaterne af markedsanalysen bekræfter i høj grad deres antagelse af, hvordan kunderne så på organisationen og hvilke efterspørgsel der er blandt de eksisterende kunder. Det er dog en stor udfordring efterfølgende at anvende informationerne, da de data der er ikke er specifikke nok til at omsætte direkte til rådgivningsydelser.

Desuden er det svært at få tid til at udvikle området, da der ikke afsættes udviklingsmidler til deltidssegmentet, det bliver lidt venstrehåndsarbejde eller ad-hoc.

5. Udviklingsmuligheder og udfordringer

Der er et stort potentiale på deltidsområdet, specielt kan der inden for følgende områder ses et potentiale:

- Grøn energi og samarbejde med installatører af solcelle og hustandsvindmøller
- Nye på landet
- Kundesegmentering og målrettet kommunikation
- Produkter til lave priser

Udfordringerne er ligeledes mangefold:

- Organisering af området
- Synlige produkter
- Opbakning fra ledelse og kollegaer
- Samarbejde på tværs af organisationen
- Implementering af nye produkter

Det var en meget interessant betragtning, at det på Heden & Fjorden blev vurderet, at en implementeringsproces tager omkring 4-5 år at gennemføre, så det kræver utroligt meget tålmodighed, ledelseskraft og stædighed. Desuden kræver det også, at organisationen kan håndtere den modstand som der vil være blandt ansatte i forbindelse med forandringsprocesser.

6. Netværket 2012/2013

De vil gerne fortsætte i netværket og de er ikke helt klar over, hvilke forandringer der skal være i netværket, men det er vigtigt det bliver praktisk orienteret og der sættes på, at det der kommer på banen skal være med til, at udvikle området lokalt. De skal udfordre hinanden og forpligte sig til resultater, da de bruger 2 hele dage plus arbejdet imellem på netværket.

7. Samarbejdet VFL og DLBR

De er meget interesseret i et samarbejde omkring det værdiskabende regnskab, da det måske kan være med til at synliggøre, hvor forskellen er på de forskellige regnskabsløsninger der findes.

8. Eventuelt

Intet at refererer.

Venlig hilsen



Jesper Klintebjerg Fuglsang

Virksomhedskonsulent

T +45 8740 5112 (direkte)

M +45 2916 3145

E jen@vfl.dk